新媒体时代如何做好电视新闻的采编工作

摘　要：信息技术与社会的不断发展与进步对传统的电视媒体带来了极大的考验，人们对电视媒体的要求也越来越高，电视媒体必须顺应时代发展潮流，对体系与采编等工作进行创新，使内容与形式符合人们的要求。在新媒体迅速发展的背景下，传统的电视媒体必须进行改革与创新，以在激烈的社会竞争中健康、长久的发展。本文就是在分析传统的电视媒体与新媒体的发展情况的基础上，对电视媒体的发展提出一些建议，希望以此促进电视媒体的快速发展。

关键词：新媒体时代；电视新闻；采编工作

中图分类号：G232.2　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2017）11-096-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.032

文／田　苗

引言

在传统意义上讲，电视新闻极大地丰富人们的生活，及时、有效地带给人们各种信息。但是随着时代的发展与不断进步，新媒体出现在人们的生活当中，并且在各个领域得到认同与发展，新媒体在带给人们极大方便的同时也对电视媒体造成了极大的影响与冲击，电视媒体要想在社会中长久发展，必须改变传统模式与方法，创新采编新闻的工作水平。电视媒体的发展关键就是新闻采集的工作水平决定的，采集新闻的工作直接影响着电视新闻是否可以长久、健康的发展。

1. 新闻媒体的发展现状

新闻媒体虽然在一定程度上满足了人们的基本要求，但是在新媒体的冲击下显现出来很多的问题。电视媒体与新媒体相比较，新媒体的信息内容不够准确与真实，电视媒体传播速度比较慢，新闻的生存点就是信息的及时有效，所以新闻媒体针对两方面的问题进行优化调整。

2. 新媒体背景为新闻工作带来的挑战和机遇

随着信息技术不断发展，手机等移动终端在人们生活中得到了广泛应用，新闻的传播渠道也逐渐增多，这给电视新闻报道的时效性带来巨大挑战。新媒体的出现给传统媒体带来了一定程度的影响，电视新闻的弊端逐渐开始显现。首先，电视新闻的采编工作需要一整套流程，工作人员要去采集新闻，再对新闻进行提炼，通过上级部门的审核才能播出，不但花费了较多的时间，还影响了新闻的时效性。其次，电视新闻的播出时间比较机械，播出时间、播出平台都受到一定程度的限制，影响了新闻的传播速度。但微博、微信等新媒体不受时间和地点的限制，传播渠道比较多，大大提高了新闻传播速度，这给电视新闻报道的时效性带来巨大挑战。

在新媒体时代，互联网的广泛普及使我国网民的数量呈现出爆发性增长趋势，尤其是在所有的网民中，手机网民的数量占据了大部分。越来越多的人习惯利用微博和微信等应用获取新闻。由此可见，人们获取信息的渠道变得更加丰富，信息的来源也变得更加广泛。新媒体的兴起为公众参与新闻信息的生产和扩散提供了广阔的空间，同时新媒体在新闻事件中发挥的影响力也越来越大。由于信息发布和传播变得更加便捷，新媒体已经成为各类信息的集散地。相反电视、报纸等传统媒体的垄断地位被打破，话语权正在被不断减弱。在这样的情况下，很多新闻工作者也将新媒体当成了新闻获取的来源。但是需要注意的是，新媒体信息传播的隐匿性较强，同时缺乏有效的控制，导致其中存在很多虚假信息，加之一部分传统媒体盲目地追求关注度，忽视了新闻真实性的原则，在进行新媒体信息引用的过程中未进行核实，导致虚假信息层出不穷。很多受众在信息浏览完成之后，才发现自己被骗了，这对新闻的公信力产生了极大的冲击。

3. 工作策略

基于互联网技术衍生出来的新媒体技术具有很强的先天性优势，因为它不仅是网络经济与传媒产业的产物，也是社会和经济双重作用衍生出来的传媒产物，对我国的媒体产业的发展具有一定的推动作用。因此，为了更好地迎合新媒体时代的发展要求，工作人员在进行电视新闻采编工作的时候，应该积极地融入新媒体技术。与此同时，在媒介融合背景的

作用之下，我国的新媒体技术的发展水平也得到了相应的提高，从很大程度上来说，在新闻的采编工作中融入新媒体技术可以进一步促进电视新闻采编途径的多样化发展。除此之外，工作人员可以积极利用新媒体技术，在网上建立相应的新闻播出平台，实现新闻信息资源的共享，通过各个新闻网站的紧密融合，可以拓宽新闻采编的渠道，进一步丰富新闻采编的内容。工作人员还可以利用新媒体技术中的数字化技术对传统的新闻采编模式进行重组工作，相应地构建出新媒体时代的采编体系，实现我国新媒体技术高效发展的要求。

我国经济与科技力量的不断增强为新媒体更好地发展注入了活力。与此同时，逐渐增多的信息交流平台又使目前在社会中流传的信息过于复杂且具有一定的虚假性。因此，这就需要新闻记者在进行电视新闻的采编过程中，增强对新闻的审查力度，巩固并稳步提升电视新闻媒体在大众心中信誉度，坚决杜绝因虚假消息在社会中广泛流传造成不良后果。现阶段新闻记者要想积极引导大众正确舆论，弘扬社会正能量，确保新闻的真实性与时效性，用客观辩证的态度去正确解析新闻信息，为电视新闻媒体的蓬勃发展奠定坚实的基础。

“公众”是存在于社会大环境中重要的组织、个人和群体的总称。在现阶段的发展过程中，要做好电视新闻采编工作，首先必须通过有效的方式让公众对电视新闻对节目信息进行反馈，提升其参与度。新媒体时代，各种网络平台的产生和发展，在一定程度上有效提升了信息的传播渠道，同时也为电视新闻采编工作的发展带来了新的机遇。传统电视新闻采编工作过程中，信息实效性较低，给电视新闻采编工作的发展带来一定的阻碍。在现阶段的发展过程中，电视新闻采编通过建立独立的公众交流平台，有效缩短与公众的距离。公众通过不同在电子产品在交流平台上对信息进行反馈，这既能够在一定程度上保证信息的准确性，同时也能够保证信息获取的实效性，在一定程度上推动电视新闻采编工作的进步。另外，利用公众进行信息反馈还可以通过电话、网络平台以及有奖评论等方式，实现公众对信息进行反馈。并且通过上述方式，能够在一定程度上提升公众对电视新闻节目的参与度，为做好电视新闻采编工作，促进电视新闻的发展进步提供重要的保证。

结语

新媒体的出现与发展是社会不断发展的产物，它满足了人们对信息的形式与内容的更高要求，但是对电视新闻造成极大的影响。在这样的背景下，电视新闻必须学会用发展与联系的眼光看待问题，在尊重社会发展客观规律的基础上，充分发挥主观能动性，在分析自身实际情况的基础上总结新闻采编或者其他工作中的不足，积极应用现代的科学技术手段与模式来调整与优化自身的结构体系，改变传统的思维模式与方法，满足现在人们对新闻的多样化需求，积极学习先进的采编技能与管理方式，保证在激烈的社会竞争中争得一席之地，保障电视新闻健康、稳定的发展。媒

参考文献

[1] 梁慧 . 如何在新媒体时代做好电视新闻的采编工作 [J]. 西部广播电视，2014，（21）：107-108.
[2] 李健 . 如何在新媒体时代做好电视新闻的采编工作 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（07）：225.
[3] 梁艳 . 全球化语境下中国新闻媒体教育功能研究 [D]. 山东师范大学，2016.
[4] 易绍华 . 数字化背景下中国电视媒体的网络化生存研究 [D]. 武汉大学，2015.
[5] 孟佳钰 . 新媒体环境下《经视焦点》民生新闻提升策略研究 [D]. 湖南师范大学，2016.
[6] 梁潋之 . 媒介融合背景下我国传统媒体新闻编辑转型研究 [D]. 广西大学，2015.
[7] 吕中杰 . 技术视角下我国电视新闻业务演变研究 [D]. 湖南师范大学，2015.

（作者单位：莒县广播电视台）